

Seznam příloh

Příloha č. 1	102
Příloha č. 2	104
Příloha č. 3	106
Příloha č. 4.	107

Polo-strukturovaný rozhovor:

ÚVOD:

- Představení
- Účel: Diplomová práce
- Anonymní a data pro soukromé účely
- Osoby: člověk, který má zkušenosti a navštěvuje Co-workingová centra
- Odpovědi: Otevřené s prostorem pro vyjádření veškerých svých myšlenek a názorů.
- Výsledky: v rámci DP, můžu poslat celou vypracovanou práci (červen 2013).

1. Co je **vaší profesí** (oborem podnikání)? (IT - rozvoj webových stránek, programování, provozování e-shopu, grafika, projektový manažer, překladatelství, konzultantství, koučování, obchodní činnost, novinářská činnost, účetnictví, podnikatelské analýzy) a **jaká forma** (PO, FO)?

2. Jak často navštěvujete co-workingová centra?

- Téměř každodenně 1-2x za týden Několikrát za měsíc
 Využíval jsem v minulosti Vůbec nevyužívám

3. Jaké prostory jste dříve využíval ještě předtím, než jste začal využívat CWC?

4. Z jakých zdrojů či od koho jste se dověděl(dozvídáte) o nových Centrech?

5. Jaké považujete výhody práce v co-workingovém centru oproti jiným alternativám (vlastní kancelář, práce z domu,..)?

6. Jaké spatřujete nevýhody práce v CW centru

7. Kolik akcí navštěvujete v průměru za měsíc?

Jak dalece je Vaše návštěva CW centra spojena s programem konaným v centru?

Jaká by měla být průměrná frekvence akcí za měsíc? Popřípadě co byste uvítal za program (jaká témata a formy by Vás zajímaly)?

8. Na stupnici 0 až 10, jak byste ohodnotil současné Centrum? (kdy 0 je úplně nespokojen a 10 je maximálně spokojen)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. Jaké prostředky potřebujete (a uvítal byste) pro práci?

10. Jaké vybavení a prostředky potřebujete (a uvítal byste) pro uvolnění a odpočinek? A jako doplňkové služby či program k eventům?

11. Co by mělo obsahovat takové ideální centrum? Jaké prostory, místnosti? Jak by podle designového hlediska mělo vypadat CW centru dle vašich ideálních představ (Jak by na vás mělo působit)?
(prostorové vybavení, pro kolik lidí, vybavení, doplňkové rozšířené služby)

12. Jak byste si přál využívat nabízené služby z hlediska nabídky a platby služeb, a jejich nadefinování (forma tvorby nabídky služeb a jejich využití)?
Na jak dlouho si platíte paušál dopředu?

13. Z jakých důvodů byste navštívil jiné Centrum?
(Popřípadě: Měnil byste současné centrum? Na jak dlouho plánujete zůstat v současném centru?)

14. Je něco, co byste chtěl ještě sdělit či doporučit?

(Doplňkové otázky: Jak vás ovlivní při rozhodování o návštěvě centra faktor pracovního kolektivu? A lidé v centru?)

ZÁVĚR

- Poděkování za čas a ochotu.
- Zaslání krátkého výstižného dotazníků pro asociace v rámci výzkumu.

Příloha č. 2:

Testový dotazník:

Cílem tohoto dotazníku je zjistit očekávání a nároky zákazníků pro nově vzniklé Co-workingové centrum a k tomu příslušnou propagaci.

V rámci vyjádření Vašich názorů a myšlenek se nenechte limitovat prostorem a využijte jen tolik prostoru, který jen potřebujete.

Prosím dokončete věty dle Vás (využijte jakýkoli prostor):

Když jdu do CWC moje cíle jsou...

Při návštěvě CWC mě nejvíce láká...

Pracování v CWC mi vyhovuje, protože...

Pro práci v CWC využívám ...

Prosím, doplňte odpovědi do bublin v rozhovoru:





Děkuji Vám moc za čas a úsilí stráveným nad vyplněním dotazníku. V případě jakýkoli dotazů, připomínek a námětů se klidně obraťte na mou osobu (kontaktní údaje v emailu).

Hodnotící tabulka stávajících Coworkingových Center

Mix	Činnosti (Aspekty)	Hodnocení činnosti (na škále 0 až 10 – úspěšné)	Body
Služba	Prostory.	.	
	Členská základna.		
	Členské akce.		
	Zprostředkování kontaktů.	.	
		.	
	Přídavné služby.	.	
Místo	Lokalita.	.	
Cena	Formou členství.		
	Formy platby	.	
	.	.	
	.	.	
Komunikace	Podpora prodeje	.	
		.	
	PR.		
	Internetová komunikace.		
	Reklama		
	Event marketing.		
	Přímý prodej		
Branding.	.		

Výsledky výzkumu - výhody Coworkingu

Oblast	Konkrétní komentář
Kancelářské prostředí	nemusím se starat o chod kanceláře (úklid, internet,..)
	nemuset se vázat dlouhodobými pronájem kanceláře.
	odpadá mi potřeba vybavovat kancelář za vlastní peníze
	postaráni se o věci kolem sebe (kancelář)
	výhodná cena
	veškeré služby pod jednou střechou
	podnikatelský minimalismus
	cena
Socializace	nie som doma sám (2x)
	nesedím sám v kanceláři
	spoznavam nových ľudí
	lidí kolem sebe (necítím se sám) (3x)
	"pracovní kolektiv" a pozitivní pracovní atmosféra
Pracovní výkonost (rozdělení práce od osobního života, zvyšování efektivity, možnosti)	Lidi kolem mě se soustředí a mě to inspiruje abych taky pracoval.
	oddělení pracovního života od osobního
	Dělám víc mezi lidmi.
	oddělím soukromý a pracovní život
	super prostředí pro zvýšení sebevědomí
	Focus na mou práci
	klid na práci
	ideální prostředí motivující k vyšším pracovním výkonům
	klidné místo pro práci
	soustředění se v pracovním prostředí
Rozšíření pracovních možností	možnost kooperace a synergie
	kontakty
	networking (2x)
	osobní kontakty
	přednášky, semináře
	pořádané akce (2x)