HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

obhajoba této diplomové práce se koná dne: 26. 5. 2014

Téma diplomové práce: Product placement jako další možnost příjmů České televize

Jméno a příjmení diplomanta (-ky): Bc. Kateřina Daňková

Prosíme Vás o stručné a výstižné odpovědi na následující otázky:

1. Odpovídá diplomová práce uvedenému zadání v plném rozsahu?
   Diplomová práce odpovídá uvedenému zadání v plném rozsahu.

2. Jak hodnotíte předloženou diplomovou práci z hlediska struktury a návaznosti jednotlivých částí práce, případně jejich úplnosti?
   Diplomová práce je logicky navazující, jasný, celistvý text. Každá kapitola nabízí úplnou informaci k popísovanému tématu. Kapitoly jsou vždy doplněné názorem diplomantky na danou problematiku i v případě potřeby i jejím návrhem řešení.

3. Základní zhodnocení diplomové práce:
   V úvodním historickém exkursu autorka odbornou - přitom však čitivou - formou přibližuje vznik product placementu ve světě a také jeho právní zakotvení na českém mediálním trhu od roku 2010. Podrobně rozebírá jeho segmenty z pohledu technického, právního, vizuálního i dramaturgického a zaujímá k nim své jasné stanovisko.
4. Jiné poznatky, kritické připomínky:
  Přehlednutelné lingvistické chyby, chybějící písmena ve slovech - tyto drobnosti však nesnižují výsledný dojem celé diplomové práce

5. Uveďte, zda a v kterých částech přináší diplomová práce nové poznatky?
  Diplomová práce kompilativním způsobem shrnuje všechny potřebné informace k široké škále témát o product placementu. Její přínos vidím v tom, že na zhruba 80 stranách shrnuje informace, postřehy, názory i řešení, která by člověk musel složitě vyhledávat v knihovnách, na internetu a na dalších informačních zdrojích.

6. Jaká je charakteristika výběru a využití studijních pramenů?
  Už samotný seznam použité literatury ukazuje na široký záběr použitých domácích i zahraničních informačních zdrojů. Hojně internetové odkazy pak autorka využívala především k získání konkrétních informací potřebných k vytvoření vlastního názoru na problematiku a získání potřebného nadhledu. V neposlední řadě pak využila zásadní informace z rozhovorů s pracovníky ČT a mediální agentury, kteří se product placementem zabývají profesionálně.

7. Hodnocení formální stránky (jazyková stránka, formální zpracování):
  Diplomová práce je napsaná formou přijatelnou i pro laického čtenáře, která však neztrácí nic na své odbornosti a důkladnosti.

8. Jaký je způsob využití práce (publikace, praktické využití)?
  Diplomovou práci doporučuji pro všechny, kdo se chtějí hluběji seznámit s problematikou product placementu v České televizi. Odbornost diplomové práce však může využít například i zkušený pracovník Public relations. Autorka totiž situaci českého product placementu představuje nejen z pohledu České televize, ale také jako celek a to i v souvislostech s historickým vývojem.

9. Práci hodnotím:
  zde uveďte hodnocení diplomové práce (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhovující)
  výborně

Dne 5. 5. 2014
Podpis oponenta

Poznámka:
V případě potřeby můžete jednotlivé body rozvést ve zvláštní příloze.