

Hodnocení vedoucího DP - akademický rok 2016/17**Jméno a příjmení diplomanta: Bc. Adéla Sogelová****Název DP: Měření spokojenosti zákazníků maloobchodního řetězce**

	DP	max
Definice problému	16	24
Originalita, aktuálnost a náročnost tématu	2	3
Formulace cíle práce (srozumitelnost, reálnost, vztah k tématu)	3	3
Teoretická východiska (srozumitelnost, úroveň kompilace, kritičnost, exaktnost)	3	6
Charakteristika společnosti, instituce, trhu (obsah, přehlednost)	5	6
Použité zdroje (rozsah, kvalita, aktuálnost)	3	6
V rámci teoretických východisek mohla autorka využít větší množství zejména zahraniční literatury. Vzhledem k tomu, že na mnohých místech nejsou zdroje dostatečně uvedeny, není zřejmá úroveň kompilace získaných informací.		
Charakteristice slovenského maloobchodního trhu je věnována pouze úvodní část kapitoly, dále se autorka zabývá popisem zvoleného řetězce COOP Jednota, který je velice podrobný.		
Metodika práce	19	24
Popis metodiky práce	4	6
Metodika shromažďování dat	5	7
Metodika analýzy dat	6	7
Úroveň dokumentace (přílohy, dotazník, scénář, výsledky)	4	4
V popisu metodiky práce chybí údaj o plánované velikosti výběrového souboru. Pilotáž je zahrnuta až do realizační etapy. Autorka neuvedla, jaká byla návratnost v případě elektronického dotazování.		
Pro statistické zpracování získaných dat využila autorka mj. faktorovu a shlukovou analýzu.		
Diskuse, analýzy a závěry	15	22
Vztah mezi teoretickými východisky a praktickou aplikací	2	4
Diskuse a analýza shromážděných dat	6	8
Návaznost návrhů a závěrů na analýzy	4	6
Míra využitelnosti výsledků (pro teorii, pro praxi)	3	4
Autorka prokázala schopnost práce s pokročilejšími statistickými metodami. Prezentace výsledků těchto analýz je však někdy nepřehledná. Jako zbytečné se jeví zařazení podkapitoly 5.1.1 Třídění prvního stupně (viz str. 64), v níž jsou shrnuty základní výsledky výzkumu (dostupné i v příloze).		
Návrhy vychází z výsledků výzkumu. Jsou členěny dle prvků marketingového mixu, autorka však doporučení týkající se marketingové komunikace (věrnostní program, spotřebitelské soutěže) zahrнула pod prvek Cena.		
Efektivní komunikace (formální úroveň)	15	20
Stylistika	3	4
Gramatika	3	4
Jednotný vizuální styl (sjednocení fontů, struktura členění práce, barevné sladění)	4	4
Přehlednost a srozumitelnost (logická návaznost, absence překlepů, tisková kvalita)	3	4
Dodržení norem (citace, zápis vzorců, označování tabulek a grafů, číslování)	2	4
Slabou stránkou formální úrovně práce je nedostatečné odkazování na zdroje, zejména v teoretických východiscích, ale také v rámci charakteristiky maloobchodního trhu.		
Pracovní disciplína	3	10
Práce na DP během ZS (konzultace)	0	5
Práce na DP během LS (konzultace)	3	5

Bodové hodnocení**68 100****Doporučení k obhajobě: ano****Hodnocení: velmi dobře**

V Ostravě 15. 5. 2017

Ing. Tereza Prešnajderová, Ph.D.

