

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Katarína Móricaová Krupcová**

Studijní program: N3646 Geodézie a kartografie

Studijní obor: 3602T002 Geoinformatika

Téma: **Prostorové analýzy, plánování a časová prognóza odb ratelského trhu**
Spatial Analyses, Planning and Time Prognosis of the Market Place

Zásady pro vypracování:

Datové zdroje:

- Digitální mapa Slovenska 1:10000 (VKÚ Harmanec)
- Data ekonomické agentury firmy Autosú iastky Import-Export s.r.o. podporované programem KROS
- Data skladového hospodá ství programu SKLAD firmy Milsoft

Úkoly:

1. analýza a úpravy vstupních dat
2. tvorba datového modelu
3. integrace dat z r zných zdroj
4. prostorové analýzy
5. vyhodnocení stavu odb ratelské sít

Seznam doporu ené odborné literatury:

- Horák J.: Prostorová analýza dat. Skripta VŠBTUO, 2006. 149 stran.
- Voženílek, V.: Aplikovaná kartografie I. Tematické mapy. Olomouc, Univerzita Palackého, 2001, 187 s., ISBN 80-244-0270-X.
- Fortheringham, S., Brunsdon, Ch., Charlton, M.: Quantitative Geography. Perspectives on Spatial Data Analysis. London, SAGE Publications, 2000, s. 270, ISBN 0-7619-5948-3.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Dr.Ing. Jiří Horák**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

doc. Dr.Ing. Jiří Horák
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.
děkan fakulty