

Zadání bakalářské práce

Student: **Tomáš Scherer**
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 6209R013 Informační a systémový management
Téma: Analýza marketingového mixu při prodeji motocyklů Piaggio

Marketing Mix Analysis of Piaggio Motorcycle Sales

Zásady pro vypracování:

Proveďte analýzu marketingového mixu při prodeji motocyklů Piaggio. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Postavení motocyklů dané značky na slovenském trhu a jejich konkurence
3. Analýza probíhajícího marketingového mixu
4. Návrh zlepšení stávajícího marketingového mixu
5. Závěr

Rozsah práce: 25 - 30 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

1. FORET, Miroslav. Marketing pro začínající. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2008. 152 s. ISBN 978-80-251-1942-6.
2. TOMEK, Gustav; VÁVROVÁ, Věra. Marketing od myšlenky k realizaci. 1. vyd. Praha : PP, 2007. 308 s. ISBN 978-80-86946-45-0.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Simona Matušková**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009