

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Tomáš Bielecki**  
Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6208T062 Marketing a obchod  
Téma: **Analýza trhu rezidenční výstavby na území města Ostravy**  
**Analysis of Housing Development Market in Ostrava**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Charakteristika trhu rezidenční výstavby
3. Teoretická východiska analýzy trhu
4. Metodika výzkumu
5. Analýza výsledku výzkumu
6. Návrhy a doporučení pro trh rezidenční výstavby v Ostravě
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

FREY, P. *Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2008. 195 s. ISBN 978-80-7261-160-7.

KOTLER, Ph. *Marketing Management: Analýza, plánování, využití, kontrola*. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

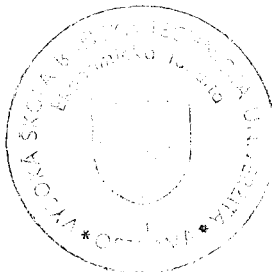
KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. 208 s. ISBN 80-247-0966-X.

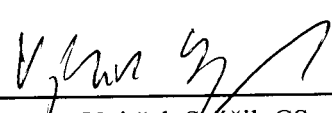
Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

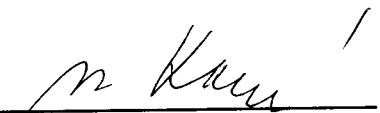
Vedoucí diplomové práce: **doc. Dr. Ing. Miroslav Merenda**

Datum zadání: 20.11.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010



  
\_\_\_\_\_  
doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.  
vedoucí katedry

  
\_\_\_\_\_  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty