Zadání bakalářské práce

Šárka Prochasková

Student:

Studijní program:
B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:
6208R062 Marketing a obchod

Téma: Návrh marketingového mixu nového kosmetického studia
The Proposal of Marketing Mix for New Cosmetic Studio

Zásady pro vypracování:
1. Úvod
2. Charakteristika kosmetického trhu
3. Teoretická východiska marketingu služeb
4. Metodika shromažďování dat
5. Analýza současné situace
6. Návrh marketingového mixu kosmetického studia
7. Závěr
Seznam použité literatury
Seznam zkratek
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jana Ostrožná, Ph.D.

Datum zadání: 20.11.2009
Datum odevzdání: 07.05.2010

doc. Ing. Vojtěch Spěchil, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty