

## **PŘÍLOHA P. 1.**

### **DOTAZNÍK**

Dobrý den,

jmenuji se Veronika Hrobařová a jsem studentkou Ekonomické fakulty VŠB – TUO oboru Ekonomika cestovního ruchu. Prosím Vás o vyplnění tohoto dotazníku, který bude sloužit jako podklad ke zpracování mé bakalářské práce na téma: „Analýza marketingového mixu cestovní kanceláře“. Vyplnění dotazníku je anonymní a zcela nezávazné. Odpovědi prosím označte křížkem, u otevřených otázek napište svou odpověď.

V případě jakýkoliv nejasností se na mě kdykoliv obraťte.

E-mail: [veronika.hrobarova@seznam.cz](mailto:veronika.hrobarova@seznam.cz)

Děkuji za Váš čas a ochotu.

---

1. Jaký je Váš věk? ..... let

2. Pohlaví:

- muž
- žena

3. Preferujete poznávací nebo pobytové zájezdy?

- poznávací
- pobytové
- pobytové zájezdy spojené s poznávacími výlety

4. Dáváte přednost dovolené v tuzemsku nebo v zahraničí?

- v tuzemsku (Česká republika)
- v zahraničí

5. Kterou zemi byste chtěli navštívit? .....

6. Jezdíte na dovolenou s dětmi?

- ano
- ne

7. Využíváte služeb animátorů v hotelech?

- ano
- ne

8. Dostali jste se někdy na své dovolené do situace, kdy jste potřebovali využít služeb delegátů v místě pobytu dovolené?

- nikdy
- občas
- často
- vždy

9. Nakupujete zájezd raději „First minute“ (včas) nebo „Last minute“ (na poslední chvíli)?

- včas
- na poslední chvíli
- jak kdy

10. Kterou z možností nákupu preferujete?

- prodejna cestovní kanceláře
- internetový prodej
- rezervace přes telefon

11. Kterou z forem propagace považujete za nejúčinnější?  
Zvolte jednu možnost:

- televize
- billboardy
- internet
- tištěná reklama v časopisech a novinách
- zasílání propagačních materiálů

12. Navštěvujete veletrhy cestovního ruchu?

- ano
- ne

13. Odkud nejčastěji čerpáte informace při plánování dovolené?  
Zvolte jednu možnost:

- z reklamy
- od přátel
- od pracovníků cestovní kanceláře
- z internetu
- z katalogu
- jiný zdroj .....

14. Jaká forma podpory prodeje je pro Vás nejpřijatelnější?

- dárek při nákupu dovolené
- slevové kupóny pro další nákup dovolené

15. Podle jakých kritérií se rozhodujete o nákupu u Vámi zvolené cestovní kanceláře?

Zvolte jednu možnost:

- šíře nabízených produktů
- cena a slevy
- odborné informace poskytnuté v prodejně cestovní kanceláře
- reklama

16. Volíte raději léty prověřenou a známou cestovní kancelář nebo jste ochotni zkoušet cestovat i s novými cestovními kancelářemi?

- cestuji se známými cestovními kancelářemi
- jsem ochoten cestovat s novými cestovními kancelářemi

17. Jak dlouhou dovolenou preferujete?

- týdenní
- 10-ti denní
- 14-ti denní
- delší

18. Jakou částku na osobu jste ochotni za dovolenou zaplatit?

- do 5000 Kč
- do 10 000 Kč
- do 15 000 Kč
- do 20 000 Kč
- nad 20 000 Kč

19. Jaká nabídka služeb Vám u cestovních kanceláří chybí?

.....  
.....