

Zadání bakalářské práce

Student: **Veronika Hrobařová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Analýza marketingového mixu cestovní kanceláře**
Marketing Mix Analysis of the Travel Agency

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíl práce
 3. Teoretické vymezení pojmů
 4. Analýza marketingového mixu v cestovní kanceláři
 5. Výsledky analýzy marketingového mixu v cestovní kanceláři
 6. Závěr a doporučení
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- FORET, M. *Marketingová komunikace*. 2. vyd. Brno: Computer Press, a.s. 2008. 275 s. ISBN 80-251-1041-9.
- KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Přel. J. Langerová. 1. vyd. Praha: Grada, a.s., 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- KUNEŠOVÁ, E.; FARKOVÁ, B. *Technika zahraničního zájezdu*. 2. vyd. Praha: Idea servis, 2004. 137 s. ISBN 80-85970-44-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lenka Gabrielová**

Datum zadání: 20.11.2009

Datum odevzdání: 07.05.2010




prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty