



Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Fakulta ekonomická, kat. 152
Sokolská 33
701 21 Ostrava

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor diplomové práce	Jan Polan
Název diplomové práce	Návrh strategie podniku
Vedoucí diplomové práce	Ing. Petr Němčík
Doporučení práce k obhajobě	DOPORUČUJI / NEDOPORUČUJI
Návrh hodnocení práce	VÝBORNĚ
Akademický rok	2010/2011

	Výborně (100 – 86 %)	Velmi dobře (85 – 66 %)	Dobře (65 – 50 %)	Nevyhověl (49 a méně)
Volba tématu práce a jeho vymezení:				
Je práce přínosná pro praxi (teorii)?	x			
Jsou téma a cíle DP náročné?	x			
Shoduje se obsah práce s názvem práce?	x			
Byla teoretická východiska použita v aplikační části?	x			
Je rozsah a obsah použité literatury (zdrojů) adekvátní danému tématu?	x			
Schopnost řešit problém:				
Jak autor identifikoval výzkumný problém a stanovil plán jeho řešení v rámci formulace cíle práce?	x			
Je z práce zřejmé, že cíle byly naplněny?	x			
Jsou jednotlivé kapitoly proporční a mají logickou návaznost?	x			
Je použitá metodika (včetně příloh) zapsána správně a přehledně?	x			
Je hloubka teoretického zázemí dostatečná?	x			
Jsou informace použité v DP shromažďovány a analyzovány metodicky a logicky správně?	x			
Jsou závěry (návrhy) konkrétní, reálné a shodují se s výsledky analýzy?	x			

Formální úroveň zpracování práce:				
Je slovní vyjadřování autora přesné (stylistika, odborná terminologie)?		x		
Jsou grafy, obrázky, schémata (včetně příloh) v práci přehledné?	x			
Jsou grafy, obrázky, schémata (včetně příloh) v práci umístěny logicky?	x			
Je DP bez gramatických chyb, překlepů a jiných nepřesností?		x		
Jak autor pracoval s citacemi?	x			

Slovní hodnocení diplomové práce:

A. Jak student pracoval v průběhu tvorby závěrečné práce?

Student pracoval samostatně a iniciativně při zpracovávání diplomové práce.

B. V čem spočívají přednosti práce?

V deskripci současné situace a znalosti trendů v oblasti strategie podniku.

C. Jaké jsou slabiny, nedostatky, chyby práce?

Navrhuj, aby se autor diplomové práce při obhajobě vyjádřil k těmto otázkám:

1. O jaké konkrétní produkty je možno rozšířit portfolio výrobků v horizontu tří let?

2. Do kterých konkrétních zemí je pro podnik vhodné vstoupit se svými výrobky a proč?

V Ostravě dne 13. 5. 2011

Deby Němčíš

.....
podpis vedoucího práce