

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Jan Polan**
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208T020 Ekonomika podniku
Specializace: 00 Ekonomika podniku
Téma: **Návrh strategie podniku
Design of Company Strategy**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická východiska
3. Strategická analýza vybraného podniku
4. Návrhy a doporučení
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DEDOUCHOVÁ, M. *Strategie podniku*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2004. 250 s. ISBN 80-7179-603-4.

KEŘKOVSKÝ, M.; VYKYPĚL, O. *Strategické řízení – teorie pro praxi*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. 224 s. ISBN 80-7179-453-8.

KOURDI, J. *Business Strategy: A Guide to Taking Your Business Forward*. 2nd ed. London: Profile books, 2009. 240 s. ISBN 978-1-84668-124-0.


Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Petr Němčík**


Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 29.04.2011





prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, CSc.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty