Zadání diplomové práce

Bc. Lucie Petrušková

Student: Bc. Lucie Petrušková
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208T062 Marketing a obchod
Téma: Analýza motivace potenciálních studentů k vysokoškolskému studiu
Analysis of Potential Students' Motivation to the University Studies

Zásady pro vypracování:
1. Úvod
2. Teoretická východiska motivace spotřebitele
3. Charakteristika vysokoškolského studia
4. Metodika výzkumu
5. Analýza výsledků výzkumu
6. Návrhy a doporučení
7. Závěr
Seznam použité literatury
Seznam zdrojů
Přihlášení o využití výsledků diplomové práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Tereza Navrátilová

Datum zadání: 26.11.2010
Datum odevzdání: 29.04.2011

[Podpisy: doc. Ing. Vojtěch Spálek, CSc., prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová]