VŠB - Technická univerzita Ostrava
Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství
Katedra ekonomiky a managementu v metalurgii

Zadání diplomové práce

Bc. Markéta Pláničková

Student: 

Studijní program: N3922 Ekonomika a řízení průmyslových systémů
Studijní obor: 6208T123 Ekonomika a management v průmyslu

Téma: Strategická analýza konkurenčního prostředí podniku
Strategic Analysis of the Competitive Business Environment

Zásady pro vypracování:
Zpracujte marketingovou analýzu konkurenčního prostředí vybraného průmyslového produktu a navrhnete potencionální zdroje budoucích konkurenčních výhod. Práci řešte v podmínkách podniku Pivovar Ostrava.

Seznam doporučené odborné literatury:

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Václav Nětek, CSc.

Datum zadání: 15.11.2010
Datum odevzdání: 20.04.2011

prof. Ing. Ivo Janík, CSc.
vedoucí katedry

prof. Ing. Ludovít Dobrovský, CSc., Dr.h.c.,
děkan fakulty