

RECENZE DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: Bc. Lukáš Indrák

Recenzent: Ing. Darina Čtvrtková

Téma diplomové práce: Návrh zvýšení konkurenceschopnosti společnosti

• Zvolený postup řešení zadané problematiky

Diplomant si zvolil vcelku logický způsob řešení zvolené problematiky. Nicméně v bakalářské práci se vyskytují některé dílčí nedostatky. Analýza konkurence nebyla dle mého názoru provedena dostatečně. Z dostupných zdrojů mohlo být shromážděno větší množství informací, a tudíž mohlo dojít k propracovanějšímu porovnání. U dotazníkového šetření nebyly na počátku, resp. v metodice výzkumu stanoveny výzkumné hypotézy. Vyhodnocení provedeného dotazníkového šetření bylo provedeno u každé otázky zvlášť, šetření by bylo vhodnější vypracovat spíše dle jednotlivých problémových okruhů. Na druhou stranu oceňuji propracovanost zbývajících analýz zejména pak SWOT analýzy a velké množství použitých pramenů.

• Dosažené výsledky, jejich odborná úroveň a možnost praktického použití

V návrhové části se autor pokusil formulovat nejrůznější doporučení pro zvolenou společnost, které pokládám za z větší části prakticky aplikovatelné. Nicméně u některých z nich bych doporučila konkrétněji charakterizovat, jak si přesně autor představuje jejich aplikaci v praxi. Rovněž bych ocenila uvést alespoň základní rozpočet těchto návrhů. I přes některé nepřesnosti lze ocenit snahu diplomanta o komplexní zpracování zvolené problematiky a splnění stanoveného cíle práce.

• Formální náležitosti, vnější úprava, přehlednost apod.

Z formálního hlediska je práce bez chyb. Jazyková i stylistická úroveň práce je velmi dobrá. Grafické náležitosti jsou vhodně zpracovány a struktura je logická.

Práci doporučuji k obhajobě.



Ing. Darina Čtvrtková

Otázky k obhajobě:

1. Domníváte se, že navržená doporučení jsou pro zvolenou společnost dostupná z hlediska nákladů?
2. Na str. 55 navrhujete společnosti zvýšit marketingovou podporu, uveďte prosím, jak si to konkrétně představujete (v jakých konkrétních médiích a proč, jak časté bude opakování, kde by se měly distribuovat letáky, kde by měly být umístěny reklamní poutače a proč?).