1. Hodnocení práce:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kritérium:</th>
<th>Stupeň hodnocení</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stanovení cílů práce a jejich naplnění</td>
<td>výborně</td>
</tr>
<tr>
<td>Práce studenta v průběhu zpracování práce</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Vhodnost použitých metod</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Práce s literaturou a citacemi</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Úprava práce (text, grafy, tabulka)</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Hodnocení zpracování teoretické části práce</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Hodnocení zpracování praktické části práce</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Využitelnost výsledků práce v praxi</td>
<td>x</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. Další hodnocení a připomínky k práci:

Študent pristupoval zodpovedně a aktivně k vypracování diplomové práce. Správně si stanovil cíle práce, které naplnil vhodným výběrem metod a jejich naplnění. Mimoriadne vyzdvihujeme brillantní naštudování zvolené tématiky z dostupnej literatúry, zákoných normatívov oboch dotknutých štátov i webových stránok ale aj odborných postrehoz, ktoré boli veľmi dôležité pri spracovaní tak teoretickej ako i praktickej časti práce.
3. Otázky k zodpovězení při vlastní obhajobě práce:
   
   - aký vývoj regulácie reklamy predpokladáte v období nasledujícího desaťročia v Českej republike a na Slovensku
   - porovnajte liberálnost prípadne konzervativizmus zákonov o reklame v oboch krajinách

4. Práce je doporučena k obhajobě (ano, ne): ÁNO

5. Navržený klasifikační stupeň (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): VÝBORNE

Datum a místo vyhotovení posudku:               Podpis oponenta práce:

Žilina, 11.05.2011

[Signature]