Zadání bakalářské práce

**Hana Vránová**

**Studijní program:**
B6208 Ekonomika a management

**Studijní obor:**
6208R062 Marketing a obchod

**Téma:**
Analýza konkurenční pozice pro pekařství
The Analysis of the Competitive Position of the Bakery

**Zásady pro vypracování:**
1. Úvod
2. Teoretická východiška analýzy konkurence
3. Charakteristika pekařství Velička
4. Metodika sběru dat
5. Analýza konkurence pekařství
6. Návrhy na zlepšení konkurenceschopnosti
7. Závěr
Seznam použité literatury
Seznam zkratek
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

**Seznam doporučené odborné literatury:**

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Jana Valečková

**Datum zadání:** 26.11.2010
**Datum odevzdání:** 11.05.2011

---

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. 
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová 
děkanka fakulty