

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta/ky: **Bc. Jakub Žídek** Akademický rok: **2012/2013**

Název diplomové práce:
Marketingová koncepce Katedry tělesné výchovy a sportu VŠB-TU Ostrava

Vedoucí diplomové práce: **Doc. PhDr. Ing. Jan Novotný, CSc.**

Oponent diplomové práce: **Ing. Peter Baďura**

Rozsah posuzované diplomové práce:

počet stran	90
počet příloh	12
počet titulů uvedených v seznamu literatury/z toho zahraničních	24/2

I. HODNOCENÍ PRÁCE* (u každého dílčího kritéria označte křížkem):

Kritéria hodnocení

Stupeň hodnocení

A	B	C	D	E	FX	F
1	1,5	2	2,5	3	3,5	4

METODIKA PRÁCE

1. Přesnost a srozumitelnost specifikace zaměření a cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Využití, vhodnost výzkumných metod sběru a zpracování empirických dat, v případě teoretické práce hloubka kritického zpracování odborných pramenů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBSAHOVÁ STRÁNKA A PŘÍNOS PRÁCE

3. Kreativnost přístupu k řešení zadaného úkolu (originalita), případně komunikace s oponentem práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Náročnost cílů práce a úroveň jejich splnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Odborná úroveň textu podle hierarchie poznávacích domén:

a) pochopení (porozumění a interpretace shromážděných informací),	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) aplikace (využití teoretického materiálu v konkrétní situaci),	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) analýza (rozčlenění poznané situace na jednotlivé komponenty),	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

u diplomových prací také:

d) syntéza (integrace dílčích částí do celku),	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) hodnocení (posouzení úrovně zkoumané situace).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Dosažené výsledky, odborný přínos a využitelnost práce v praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FORMÁLNÍ A JAZYKOVÉ POŽADAVKY

8. Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem, formální chyby)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, odkazy na prameny, množství titulů)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Vhodnost a přehlednost grafů, obrázků, tabulek a schémat (včetně příloh)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

***POUŽIJTE STUPNICI UVEDENOU NA DRUHÉ STRANĚ**

II. CELKOVÉ HODNOCENÍ PRÁCE včetně uvedení konkrétních připomínek a nedostatků práce:

Student ve své diplomové práci správně popisuje negativní trendy ve vývoji pohybové zdatnosti současné generace studentů vysokých škol. Zároveň konkrétně popisuje nedostatky při propagaci jednotlivých akcí pořádaných Katedrou tělesné výchovy a sportu VŠB-TU Ostrava.

K návrhu nové marketingové koncepce přistupuje s komplexní znalostí v současnosti používaných komunikačních kanálů oblíbených u generace mladých lidí studujících na vysokých školách. Myslím si, že vzhledem ke svému věku a detailní znalosti popisovaného prostředí správně volí marketingovou strategii a velice efektivně, s minimálním nárůstem nákladů ve srovnání se stávajícím stavem na Katedře tělesné výchovy a sportu VŠB-TU Ostrava, zatraktivňuje a rozšiřuje propagaci jednotlivých akcí i celoročních možností sportovního využití volného času pro studenty VŠB-TU Ostrava.

Myslím si, že cíl diplomové práce byl naplněn v plném rozsahu a využití návrhů v ní vypracovaných bude pro Katedru tělesné výchovy a sportu velice přínosné v jejím dalším fungování.

III. DOPORUČENÉ OTÁZKY A NÁMĚTY K DISKUZÍ PŘI OBHAJOBĚ PRÁCE:

1. Vyplatilo by se KTVS najmout externího spolupracovníka, který by měl na starost marketing?
2. Myslíte si, že atraktivní a cílený marketing dokáže přitáhnout k pohybovým aktivitám studenty vysoké školy i pokud nemají sportovní návyky ze základní nebo střední školy?
- 3.

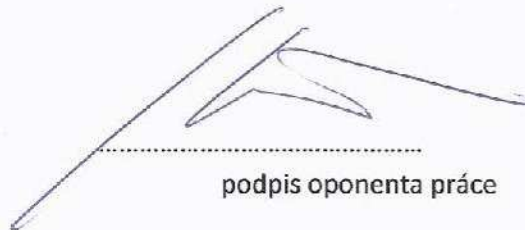
IV. NAVRHOVANÁ CELKOVÁ KLASIFIKACE:

(vyplňte označením křížku pro zvolenou variantu).

v ý b o r n ě – v e l m i d o b ě – d o b ě - n e v y h o v ě l



Datum: 9. Května 2013



podpis oponenta práce

Pro klasifikaci v tabulce na první straně použijte tuto stupnici:

Stupně klasifikace	A - výborně	B – výborně s výhradami	C - velmi dobře	D – velmi dobře s výhradami
	E - dobře	FX – nevyhověl/a s možností odstranit nedostatky		F – nevyhověl/a

Při návrhu klasifikace nedostatečně (FX nebo F), bude práce přijata k obhajobě, při níž je nezbytná účast vedoucího práce nebo oponenta. Pokud student neobhájí práci:

- při hodnocení stupněm FX, doporučuje hodnotitel studentovi obhajobu opakovat, odstraní-li vytýkané nedostatky,
- při hodnocení stupněm F, doporučuje hodnotitel studentovi opakovat obhajobu na nově stanovené téma vedoucím katedry managementu,
- o celkovém hodnocení obhajoby práce rozhoduje komise pro SZZ.